



LOGOMANUÁL SPOLEČNOSTI

ZÁKLADNÍ VERZE LOGOTYPU – VARIANTA BEZ POZADÍ	3
ZÁKLADNÍ VERZE LOGOTYPU – VARIANTA S POZADÍM	4
SYMBOLIKA LOGOTYPU	5
BARVA ZNAČKY	6
VARIANTY LOGOTYPU	7
OCHRANNÁ ZÓNA LOGOTYPU	9
PODKLADOVÁ PLOCHA POD LOGOTYPEM	10
LOGOTYP NA POZADÍ NEBO FOTOGRAFII	11
ZAKÁZANÉ VARIANTY A APLIKACE	14
VARIANTA LOGOTYPU S DIVIZEMI SPOLEČNOSTI	16
ZÁKLADNÍ PÍSMO	17
DOPLŇKOVÉ PÍSMO	18
UKÁZKA PRÁCE S TEXTEM	19
VIZITKY	20
E-MAILOVÝ PODPIS	21
PREZENTACE	22
SOCIÁLNÍ SÍŤ	23
LETÁK	24
MERKANTILIE	25
OZNAČENÍ BUDOVOY	29







N E K O N E Č N O

Motiv recyklace / výrobky, které lze použít znova / nejen teď a tady,
ale také pro příští generace / cirkulární ekonomika / ESG zodpovědná firma
vytvářející trvalé hodnoty.



Základní barevnost logotypu tvoří přechod čtyř odstínů.



R	120
G	2
B	210

C	78
M	85
Y	0
K	0

H	274
S	99
B	82

L	34
A	66
B	-78

7802d2



**doplňková
barva
pro texty
a nadpisy**

R	175
G	19
B	181

C	54
M	87
Y	0
K	0

H	298
S	90
B	71

L	42
A	69
B	-48

af13b5



R	230
G	49
B	118

C	1
M	90
Y	21
K	0

H	337
S	79
B	90

L	53
A	71
B	7

e63176



R	215
G	38
B	39

C	8
M	95
Y	87
K	1

H	0
S	82
B	84

L	48
A	66
B	47

d72627

Barevný přechod v režimu RGB

Barevný přechod v režimu CMYK



barevný přechod **v logotypu bez pozadí** je pod úhlem **30°** 



jednobarevné povolené varianty jsou bílá a odstíny černé



optimální varianta



varianta s minimální ochrannou zónou



barevný přechod **v logotypu s pozadím** je pod úhlem **50°**

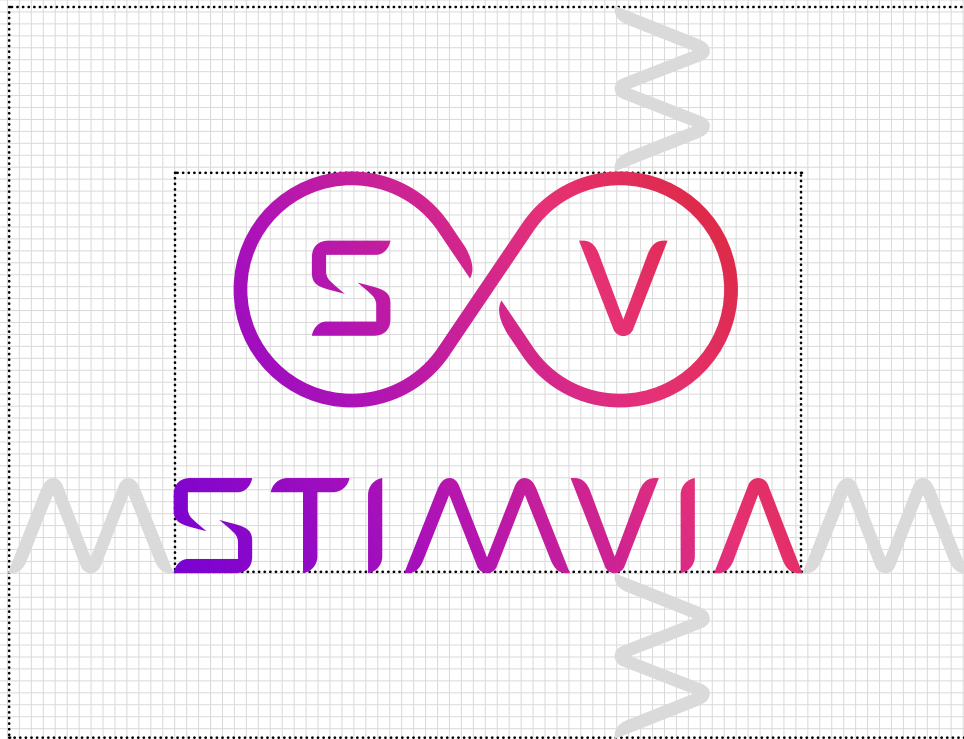


Při velikosti rámečku
45 mm x 34 mm
je zaoblení **2 mm**.
Zvětšování či zmenšování
musí být proporcionální.

jednobarevné povolené varianty pozadí jsou odstíny černé



Ochranná zóna je prostor kolem logotypu ve všech směrech. Její minimální vzdálenost je definována velikostí písmene „M“. V tomto prostoru nesmí být jiný grafický prvek a také definuje minimální zónu od okraje formátu papíru či webu.



Do 40 % krytí černého podkladu můžeme použít logotyp v základní barevnosti nebo v jeho černé verzi. Od 41 % použijeme inverzní bílou variantu. Vždy jde o co nejlepší čitelnost logotypu.

10 %



20 %



30 %



40 %



50 %



70 %



85 %



100 %

povolené varianty



zakázané varianty



špatná čitelnost
na pozadí

povolené varianty



zakázané varianty



vizuální
zmatek

povolené varianty



zakázané varianty



logotyp barevně
splývá s pozadím



kombinovaná či
jiná barevnost



horizontální
deformace



vertikální
deformace



naklonění a úkos



jiná barevnost



obrys



jiná než bílá barva
nápisu na pozadí



jiné zaoblení rámečku



jiné naklonění barevného
přechodu nebo opačný směr



jiná barevnost pozadí



výrazný stín



stín nápisu v rámečku
je zakázán

Během růstu společnosti mohou vzniknout samostatné divize, které se budou vizuálně odkazovat na základní variantu logotypu. Pro pojmenování divizí bude použit font **PLAY BOLD**. Pro barevné pozadí divizí je stejný sklon přechodu (50°) i zaoblení rohů rámečku jako u základního logotypu s pozadím.



Základním písmem je font **Open Sans** a používá se ve všech textech společnosti.

Open Sans
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Open Sans
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Open Sans
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Open Sans
SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789*

Open Sans
Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Open Sans
ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

Písmo ke stažení zde:

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans?query=Open+Sans>

Doplňkovým písmem společnosti je font **PLAY**.
 Byl použit při tvorbě typografické části logotypu.
 Lze jej použít do nadpisů a doprovodných textů.

Play
 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789*

Play
 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789***

Písmo ke stažení zde:

<https://fonts.google.com/specimen/Play?query=PLAY>

CONSEQUAE VOLTIAMI

Open Sans

Play

ORESTIO BLANDUCIUM

Quis aut eserit explis enim estintiae nis ad expera ipidebis perferis vellautaquid ullorest, solut lam, occatem harum, quam que et est, simped quo iunt di volorat. Ut int, illesequ quas ipsandant. Cumquos iliberatem si occus aut ullat reperspid unt rectur aut alias nihici quid ea.

RIONSEQUI ALITATE EXERE

Comnis doluptate es qui delitatiis et eos dolorerum remperibus velecest poiore rsperumquas anis et laiciis earum sum illuptat es esti doluptibus dus ut untiatem volestiisque nim fugiam architio. Et quam, que volu piderro ditat dolum il mil ipsapient.

VOLUPITAT AUTEMPEL

Ium et arum voleculpa quisillabor autaepe litatem olorit, occus, simenet exero doluptatem aut odit, ilique accum ullis consequae voluptiam in nis eatur, et ut dellent as mos dolum.

Play

78,5%

Orestio blanducium quis aut eserit explis enim estintiae nis ad expera ipidebis perferis vellautaquid ullorest, solut lam, occatem harum, quam que et est, simped quo iunt di volorat. Ut int, illesequ quas ipsandant. Cumquos iliberatem si occus quam qui aut ullat reperspid unt rectur aut alias nihici quid ea il magnis eaquibeat.

DUCIMIN CONSEQUAE ESTIOS QUIBUSD IPSUS

Tem ut doles doluptat rae re ommo ium remqui ad es delenimus, te nites simporis ene eum quibusd amenim qui cus reperit anto modipsunt fuga. Magnia nis si blam quation sequatur?



CHANGING
PATIENTS' LIVES
THROUGH NON-INVASIVE
ELECTROCEUTICALS

www.stimvia.com

Lukáš
Doskočil

CHIEF EXECUTIVE
OFFICER

+420 776 721 127
doskocil@stimvia.com



MARTINA HERGEROVÁ
OPERATIONS MANAGER

+420 777 172 243
hergerova@stimvia.com


Stimvia s.r.o.
Rožkova 120, 530 02 Pardubice
DIČ / VAT CZ03173925

www.stimvia.com



CHANGING PATIENTS' LIVES THROUGH
NON-INVASIVE ELECTROCEUTICALS






SOLUTION AND CURRENT STAGE

URIS is a product designed for ordinary patients, with which they can heal in the comfort of their homes without the need to travel or spend time waiting in a doctor's office. The use of this device is a very simple, convenient, and effective treatment thanks to our unique software.

1 CE Marked, ISO 13485, NB TÜV SÜD – MDR ready	2 Patented technology (EU) + PCT
3 Strong in UX and usability of the device	4 Device for home therapy
5 We Apply Telemedicine, Machine learning and AI	6 Clinical stage – strengthening of clinical evidence

Two study ongoing
 TS002 – **URIS vs. Vesicare** (treatment naïve patients)
 TS003 – pharmacotherapy failed patients





Search



Home



My Network



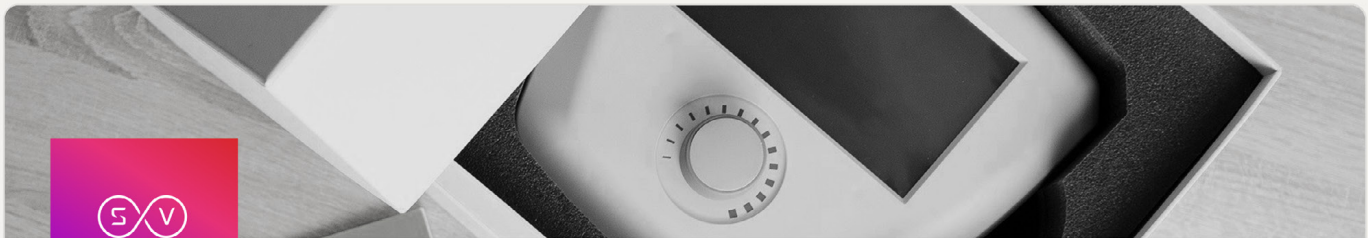
Jobs



Messaging



Notificati



STIMVIA s.r.o.

We create technology that allows non-invasive treatment of chronic diseases using neuromodulation.
Hospitals and Health Care · Pardubice V, Pardubice · 145 followers

See all 12 employees on LinkedIn

[+ Follow](#)[Contact us](#)[More](#)[Home](#)[About](#)[Posts](#)[Jobs](#)[People](#)

About

We are innovators in the field of medicine. We're changing the lives of OAB (overactive bladder) sufferers by using new perspectives and approaches to help improve their quality life. We're developing revolutionary devices that can deliver results never before achieved in a non-invasive and drug-free way. Our flagship device utilises the neuro-r... [see more](#)

Contact info

[tesla-medical.com](https://www.tesla-medical.com)

Funding via Crunchbase

Series unknown

US\$ 4.6M

THE WAY TO HEAL
IS TO FIND AND TOUCH
THE RIGHT PLACE
— IN BRAIN —



STIMVIA

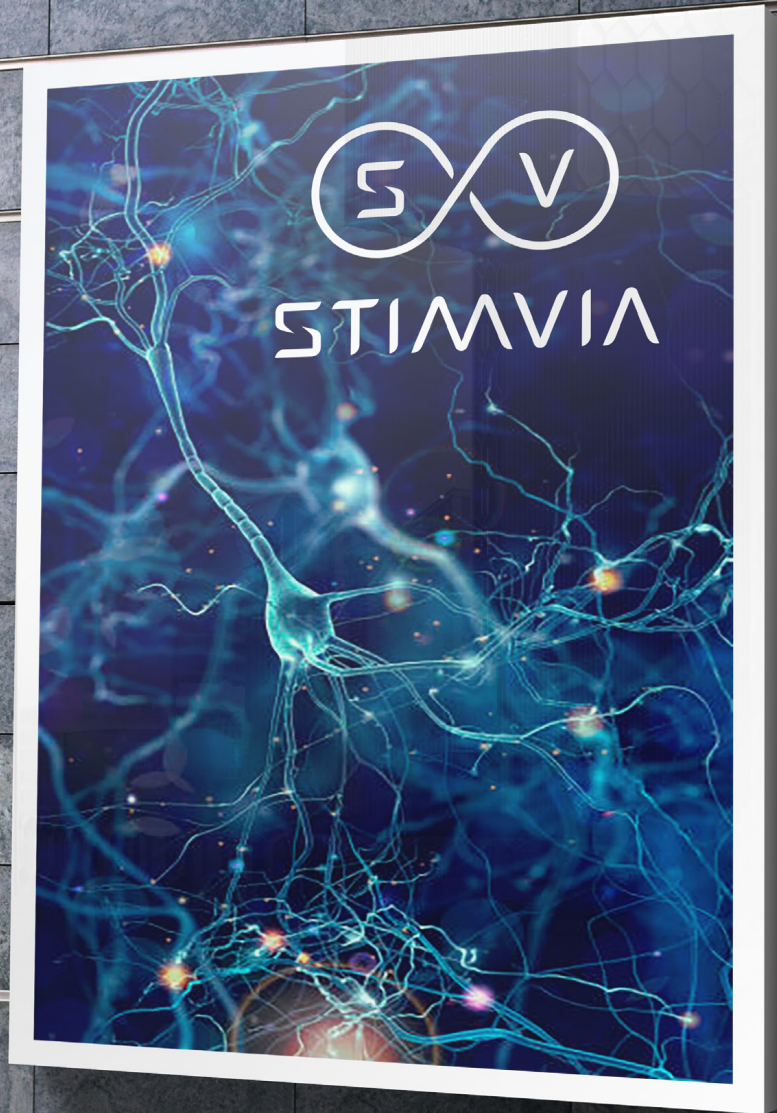
www.stimvia.com

CHANGING PATIENTS' LIVES THROUGH
NON-INVASIVE ELECTROCEUTICALS















LOGOMANUÁL SPOLEČNOSTI

ateliér grafického designu
www.ochman.cz

www.stimvia.com